

หมวด 2: การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก

2.2.2 การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ตามข้อ 2.2.1

กิจกรรมที่ 1 รางวัล ESG Star

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ได้ดำเนินกิจกรรมรณรงค์และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับ บริษัท คิค คิต จำกัด ซึ่งก่อตั้งโดย คุณพิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร (ท้อป) และ คุณศิริพันธ์ วัฒนจินดา (นุ่น) นักขับเคลื่อนด้าน ESG และพัฒนาแพลตฟอร์ม Ecolife Engagement Platform ที่เน้นการส่งเสริมพฤติกรรมด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมองค์กรในระดับปัจเจก

กิจกรรมจัดขึ้นภายในงาน BAS START UP 2025 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2568 ณ โรงเรียนพลศึกษา ชั้น 3 อาคารเฉลิมพระเกียรติ โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้งานแพลตฟอร์ม Ecolife ที่ช่วยให้บุคลากรและนิสิตมีส่วนร่วมในพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดพลาสติก แยกขยะ และการเดินทางอย่างยั่งยืน พร้อมสามารถเก็บข้อมูลและนำไปใช้ในรายงาน ESG ขององค์กร

ภายในงาน มีการมอบ รางวัล ESG Star ให้กับนิสิตที่มีการเข้าร่วมกิจกรรมและมีคะแนนสะสมสูงสุดจากการใช้งานแพลตฟอร์ม ดังนี้

- อันดับ 1: นายกิตติธัช สุขเกษม
- อันดับ 2: นางสาวปณทारीย์ รุจาคม
- อันดับ 3: นางสาวปิยะรัตน์ พัดลม

กิจกรรมดังกล่าวมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของคณะฯ และมีการติดตามผลการเข้าร่วม รวมถึงการบันทึกข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการประเมินผลและปรับปรุงกิจกรรมในอนาคต



คณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

X ECOLIFE



ESG Star



คณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รอง 1



ปัทนธารีย์ รุจาคม

ชนะเลิศ



กิตติรัช สุขเกษม

รอง 2



ปิยะรัตน์ พัดลม

ESG Star อันดับ 1 กิตติรัช สุขเกษม



คณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม
ประเทศไทย (TGBC)

Action 1104

kgCO2eq 1.97

Point 2059



ESG Star อันดับ 2 ปัทมาธิย์ รุจาคม



คณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม
ประเทศไทย (TGBC)

Action 155

kgCO2eq 0.23

Point 294





กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับสำนักงานสีเขียว (Green Office)

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ได้ดำเนินกิจกรรมสื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับสำนักงานสีเขียว (Green Office) ผ่านการจัดโครงการ “BAS START UP 2025” เมื่อวันอาทิตย์ที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงยิมพลศึกษา ชั้น 3 อาคารเฉลิมพระเกียรติ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

กิจกรรมในหมวดนี้มุ่งเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่ นิสิต คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ โดยมีการอบรมเชิงให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิด แนวปฏิบัติ และนโยบายของสำนักงานสีเขียว พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Green Office อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสำนักงานสีเขียว (Green Office) และปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรและนิสิตในองค์กร
2. เพื่อประชาสัมพันธ์แผนการดำเนินงานสำนักงานสีเขียวของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมให้ได้รับรู้โดยทั่วกัน
3. เพื่อกระตุ้นและรณรงค์ให้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับ Green Office อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามหลักการ

ในช่วงท้ายของกิจกรรม มีการทำแบบทดสอบเพื่อประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว ซึ่งผลจากแบบทดสอบดังกล่าวได้นำไปใช้ประกอบในข้อ 2.2.3 เพื่อประเมินระดับความเข้าใจของผู้เข้าร่วม

2.2.3 ร้อยละความเข้าใจนโยบายสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว

เพื่อติดตามผลการสื่อสารและสร้างจิตสำนึก คณะฯ ได้ดำเนินการ ประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว โดยใช้ แบบสอบถามจำนวน 10 ข้อ ครอบคลุมหัวข้อสำคัญตามข้อ 2.2.1(1) ได้แก่

1. นโยบายสิ่งแวดล้อม
2. ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ
3. การปฏิบัติตามกฎหมาย
4. ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)
5. เป้าหมายและมาตรการพลังงานและทรัพยากร
6. เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย
7. ผลการใช้ทรัพยากร พลังงานและของเสีย
8. สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
9. ก๊าซเรือนกระจก

เกณฑ์การประเมินคะแนน

คะแนนรวม	ระดับผลการประเมิน
8 – 10	ดีมาก
6 – 7	ดี
5	ผ่าน
0 – 4	ไม่ผ่าน

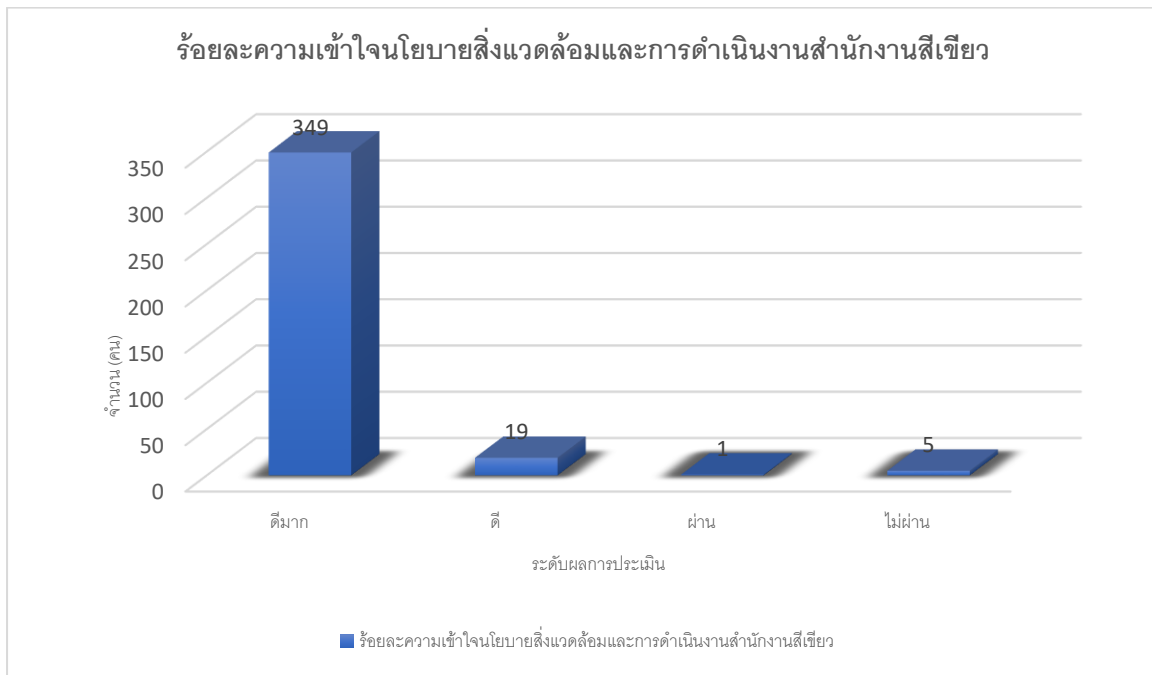
ผลการประเมิน (จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม: 374 คน)

ระดับผลการประเมิน	จำนวน (คน)
ดีมาก (8 – 10 คะแนน)	349
ดี (6 – 7 คะแนน)	19
ผ่าน (5 คะแนน)	1
ไม่ผ่าน (0 – 4 คะแนน)	5
รวม	374

สรุปผล

จากการประเมินพบว่า ร้อยละ 93.3 ของผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจในระดับ “ดีมาก” ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิผลของการดำเนินกิจกรรมด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติของสำนักงานสีเขียวในองค์กรได้อย่างชัดเจน

กราฟแสดงผลประเมิน



คณะฯ ได้ดำเนินการประเมินความเข้าใจของบุคลากรด้านนโยบายสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว ตามข้อ 2.2.1(1) โดยใช้แบบสอบถามมาตรฐาน ซึ่งครอบคลุม 9 หัวข้อหลัก และสุ่มประเมินบุคลากรอย่างน้อย 4 คน ได้แก่:

1. ดร.กัลยกิจต์ กิริติอังกูร
2. นางสาวอรุณา ไทยบุญมี
3. นางสาวปณณช เรือนโนวา
4. ว่าที่ ร.ต.หญิง สาวิตรี แก้วสุวรรณ

ผลการประเมิน: พบว่าผู้ที่ได้รับการสุ่มสอบถามสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้องครบถ้วนในระดับ “ดีมาก” ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยคะแนนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 8-10 คะแนน สะท้อนถึงความเข้าใจในนโยบายและแนวปฏิบัติของสำนักงานสีเขียวในระดับที่น่าพอใจ



ข้อคำถามที่ใช้ในการประเมิน

1. ท่านทราบหรือไม่ว่าองค์กรของเรามีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เน้นในเรื่องใดเป็น * 1 คะแนน
สำคัญ?

- ☐ ก. การลดค่าใช้จ่ายในองค์กร
- ☐ ข. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ☐ ค. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ☐ ง. การเพิ่มผลผลิตทางเศรษฐกิจ

2. ตัวอย่างของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่องค์กรระบุว่าเป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ข้อใด? * 1 คะแนน

- ☐ ก. การจัดเก็บเอกสาร
- ☐ ข. การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเดินทาง
- ☐ ค. การประชุมล่าช้า
- ☐ ง. การจัดกิจกรรมสันทนาการ

3. องค์กรของเราดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมในลักษณะใด? * 1 คะแนน

- ☐ ก. ตรวจสอบตามความสมัครใจโดยไม่มีหลักฐาน
- ☐ ข. มีการทบทวนประจำปีและจัดทำรายงานการปฏิบัติตาม (คำตอบ)
- ☐ ค. ตรวจสอบเฉพาะเมื่อมีเหตุร้องเรียน
- ☐ ง. ไม่เคยตรวจสอบเพราะไม่มีผลบังคับ

4. ข้อใดไม่ใช่หลักการของ 5ส. ที่ใช้ในการจัดการสำนักงานสีเขียว? * 1 คะแนน

- ☐ ก. สะสาง (Seiri)
- ☐ ข. สะดวก (Sekiyou)
- ☐ ค. สะอาด (Seiso)
- ☐ ง. สร้างนิสัย (Shitsuke)

5. องค์กรมีมาตรการประหยัดพลังงานในด้านใดต่อไปนี้? *

1 คะแนน

- ☐ ก. การปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน
- ☐ ข. การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- ☐ ค. การรณรงค์ให้ลดการใช้น้ำประปา
- ☐ ง. ทั้งหมดที่กล่าวมา

6. ข้อใดเป็นมาตรการที่องค์กรใช้ในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ? *

1 คะแนน

- ☐ ก. เผาขยะทั้งภายในสถานที่ทำงาน
- ☐ ข. คัดแยกขยะก่อนทิ้งและส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี
- ☐ ค. นำขยะทั้งหมดไปทิ้งรวมกัน
- ☐ ง. ไม่มีกระบวนการจัดการของเสีย

7. องค์กรมีการติดตามผลการใช้ทรัพยากรในลักษณะใด? *

1 คะแนน

- ☐ ก. ไม่ได้ติดตาม
- ☐ ข. ติดตามเฉพาะเวลาจำเป็น
- ☐ ค. มีการบันทึกและรายงานผลการใช้พลังงานและของเสียเป็นระยะ (คำตอบ)
- ☐ ง. ติดตามด้วยการสังเกตทั่วไป

8. ตัวอย่างของสินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ข้อใด? *

1 คะแนน

- ☐ ก. ถูพลาสติกใช้ครั้งเดียว
- ☐ ข. น้ำยาทำความสะอาดที่ไม่มีสารพิษตกค้าง
- ☐ ค. กระดาษปรี้นท์ธรรมดา
- ☐ ง. แอร์เก่าไม่มีฉลากประหยัดไฟ

9. ข้อใดเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดในสำนักงาน? *

1 คะแนน

- ☐ ก. การใช้น้ำดื่มบรรจุขวด
- ☐ ข. การเปิดไฟฟ้าทิ้งไว้
- ☐ ค. การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล
- ☐ ง. การใช้ลิฟต์

10. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมสำนักงานสีเขียวที่จัดโดยองค์กรหรือไม่? *

1 คะแนน

- ☐ ก. เคยและเข้าร่วมอย่างสม่ำเสมอ
- ☐ ข. เคยเข้าร่วมบางครั้ง
- ☐ ค. ไม่เคยเข้าร่วมแต่ทราบข้อมูล
- ☐ ง. ไม่เคยทราบหรือเข้าร่วมเลย